



**ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE
DU 16 NOVEMBRE 2017**

ASSOCIATION ALUMNI SCIENCE POLITIQUE LILLE2

Table des matières

| | |
|--|---|
| Préambule | 3 |
| I) Compte-rendu d'activités..... | 4 |
| A) Création de l'association : | 4 |
| B) Activités de l'association : | 5 |
| 1) Relais d'informations : | 5 |
| 2) Organisation d'événements conviviaux : | 6 |
| 3) Mise en ligne d'un annuaire des anciens étudiants | 7 |
| II) Compte-rendu financier | 8 |

Préambule

Longtemps limité à un groupe au sein d'un cours du Master 2, le réseau des anciens devait prendre une forme nouvelle pour être dynamique et durable. C'est désormais chose faite avec l'association Alumni Science Politique Lille2.

Diffuser des offres d'emplois et de stages, proposer un annuaire des anciens étudiants, développer des idées avec l'appui de professionnels, échanger sur les différentes expériences ou encore se reconvertir, telles sont les actions visées par l'association.

L'association est une force pour la formation du master Science politique de Lille2 et sa professionnalisation avec l'appui des enseignants. Rendre la formation professionnelle est un point important de l'enseignement supérieur, et nous voulons y participer.

L'année 2017 a été marquée par la création de l'association, avec la création de services et d'activités, la mise en place d'outils de communication et une volonté de dynamiser le réseau.

Pour plus de facilité, les rapports d'activités et financiers ci-dessous se basent sur l'année civile (février-novembre).

I) Compte-rendu d'activités

A) Création de l'association :

La création de l'association est le fruit d'une réflexion des 13 membres du groupe réseau des anciens du projet collectif 2016/2017. Par un benchmarking des systèmes existants dans les formations similaires des autres universités et IEP, une réflexion suite à différents rendez-vous avec M. Courty, le Hubhouse, le service de la vie étudiante (SEVE), et l'analyse de la centaine de réponses suite à la diffusion d'un questionnaire aux 700 anciens connus, la création de l'association a été le résultat de plusieurs semaines de travail.

Le 13 février 2017, l'association a été officiellement créée par le rassemblement de l'assemblée constitutive : Les statuts rédigés en amont ont été validés officiellement, votés par les présents et représentés. Chaque article a été soumis à l'approbation. Enfin, la réunion s'est terminée par l'élection des membres du bureau, chargés de gérer l'association.

Le bureau est composé de :

- Mathilde Cornet - Présidente (ancienne MCT)
- Florian Demory - Vice-président (ancien IPPU)
- Florian Thieffry - Trésorier (ancien EUPPM)
- Éléonore Le Yannou - Secrétaire (ancienne MCT)
- Céline Delerue - Responsable de la communication (ancienne IPPU)

Le dépôt des statuts s'est fait en ligne en mars 2017. Par la publication au Journal Officiel des associations et entreprises (JOAE), l'association est désormais officiellement reconnue par l'Etat. Elle est également agréée par Lille2 comme association étudiante.

B) Activités de l'association :

Les activités et services de l'association se sont développés au fur et à mesure de l'année. Actuellement, la diffusion d'offres (emploi, stage et service civique) sur nos outils de communication, l'organisation d'after-work et la mise en ligne pour les adhérents d'un annuaire des anciens sont nos principales activités.

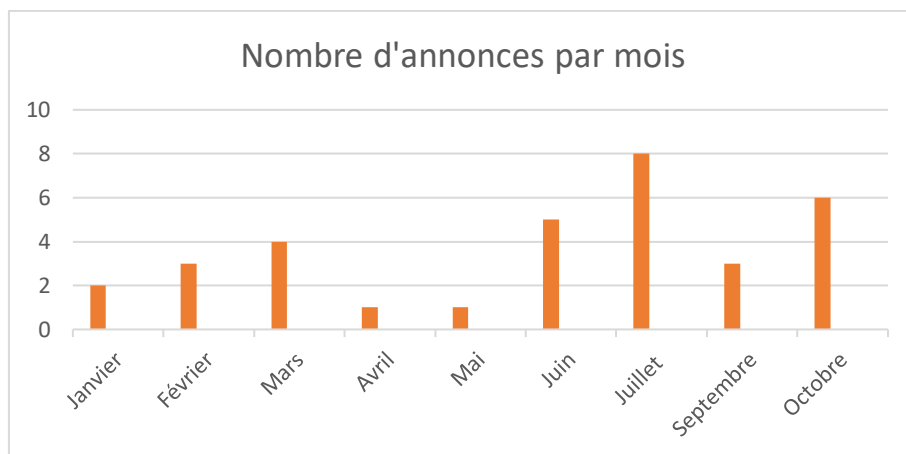
Pour ce faire, dès la rédaction des statuts, il a été décidé qu'un des membres du bureau est pour fonction d'être responsable de la communication de l'association, c'est-à-dire d'être en charge de la gestion des réseaux sociaux (Page Facebook et LinkedIn), de répondre aux mails et de créer le site internet de l'association.

1) Relais d'informations :

a) Diffusion d'offres d'emploi, de stage et de service civique

Les créateurs de l'association ont toujours eu pour objectif que l'association soit un relais d'information notamment d'offre d'emploi, de stage ou de service civique.

Au 31 octobre 2017, plus de trente offres ont été partagées par les anciens du master et diffusées sur nos outils de communication (page Facebook, site internet et plus récemment partage LinkedIn).



Le dynamisme de cette activité dépend essentiellement de la bonne volonté des anciens, de nos adhérents. Nous souhaitons remercier les personnes particulièrement actives qui n'hésitent pas à nous transférer des informations de leurs réseaux professionnels.

Si vous souhaitez participer, n'hésitez pas à nous envoyer votre information à reseaudesancienslille2@gmail.com.

b) Site internet :

Depuis sa création en avril 2017, le site devient le moyen de communication central de l'association. Toutes les informations, partages d'offres, services (comme l'annuaire) sont diffusées via le site internet puis ensuite partagées sur nos réseaux sociaux.

Les statistiques sont difficiles à collecter (en mode basic) mais un certain nombre d'éléments nous permettent d'affirmer que le site génère un certain trafic.

Un objectif de l'association est d'avoir assez de fonds pour financer un nom de domaine plus clair et un certain nombre de services « premiums ».

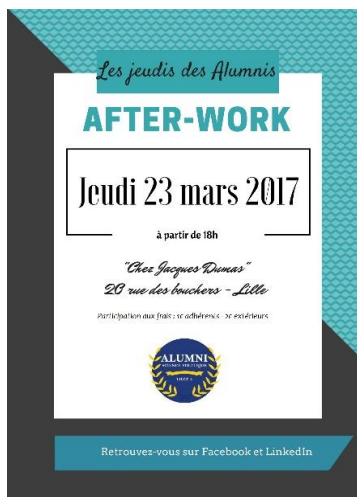
c) Réseaux sociaux :

Au 10 novembre 2017, la page Facebook comptait 267 "j'aime" et 273 abonnés. La majorité de nos fans sont entre 25 et 34 ans et sont de Lille (89), puis de Paris (27), et ensuite de la France entière ainsi que de l'étranger.

Sur LinkedIn, 105 personnes sont connectées avec le compte de l'association. Une des principales missions de communication de ces prochains mois est de dynamiser notre utilisation de ce réseau social professionnel.

2) Organisation d'événements conviviaux :

Outre la diffusion d'offres, pour dynamiser le réseau, il est important d'organiser des moments conviviaux entre anciens et actuels étudiants du master. Lors de l'année universitaire 2016/2017, 3 événements conviviaux ont été mis en place : « les jeudis des Alumnis »



- 23 mars 2017 : After-work à Lille

Beau succès pour le premier after-work organisé « Chez Jacques Dumas ». Anciens et étudiants du master ont pu se rencontrer pour la première fois et échanger de façon conviviale.

Un parrainage avec Adrien Perthame, créateur d'Ullys, a permis de faire gagner deux écharpes par tirage au sort aux adhérents présents ce soir-là.

- 1 juin 2017 : double événement : un after-work à Lille et un after-work à Paris en simultanée.

Parce que tous les anciens du master ne sont pas restés dans la région lilloise, avec l'aide d'adhérentes parisiennes, a été organisé un after-work à Paris à « The frog an underground » et en même temps, un after-work à Lille « Chez Jacques Dumas ».

L'événement parisien a suscité plus d'engouement que le lillois malgré une campagne de communication identique sur les réseaux sociaux. Des enseignements pourront en être retenus pour l'organisation des prochains rendez-vous.



3) Mise en ligne d'un annuaire des anciens étudiants

Dernier activité mis en place, la mise en ligne d'un annuaire des anciens étudiants.

Suite aux travaux des groupes « réseaux des anciens » de ces dernières années et au travail de regroupement de cette année, l'association est dotée d'un fichier, mis à jour en permanence, de tous les anciens étudiants du master 2 depuis 2002 (plus de 800 personnes). Si le bureau de l'association a accès à un fichier avec un certain nombre d'informations, pour rester en conformité avec les exigences de la CNIL, seuls les noms, prénoms, spécialité de master, adresse-mail et profession actuelle sont accessibles aux adhérents pour chaque promotion.

L'accès à cet annuaire est uniquement réservé aux adhérents via le site internet de l'association. Les membres du bureau valident individuellement chaque autorisation d'accès par une procédure spécifique.

Enfin, un mail d'information a été envoyé à tous les anciens étudiants inscrits dans cet annuaire, une personne peut demander la suppression de ses données personnelles sur simple demande par mail à reseaudesancienslille2@gmail.com.

II) Compte-rendu financier

Les mouvements financiers se sont concentrés sur les paiements nécessaires à la création et à la reconnaissance administrative de l'association.

Une première entrée d'argent a été réalisée lors de l'organisation du premier after-work le 23 mars 2017. La participation aux frais (PAF) était fixée à 1 euro pour les adhérents et 2 euros pour les extérieurs. La caisse était tenue par le trésorier Florian Thieffry. Le montant total récolté fut de 44 euros.

Cette entrée d'argent a été utilisée afin de payer les frais de création d'association d'un montant de 44 euros. Cette somme a permis le paiement de l'inscription et de la publication de l'association dans le Journal Officiel des associations (JOA). Cette somme fut versée par mandat cash.

L'ouverture d'un compte bancaire pour l'association n'a pas encore été réalisé, du fait de l'impossibilité de réunir toutes les conditions avec l'actuel bureau. Cette étape sera à réaliser d'urgence par le nouveau bureau, en particulier par les Président et Trésorier.

Une somme de 20 euros est en sommeil sur Hello Asso. Il s'agit d'un don de l'un de nos adhérents.

BILAN FINANCIER 2017

| <u>Noms des opérations</u> | <u>Recettes</u> | <u>Dépenses</u> | <u>Excédents</u> |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|
| PAF After-work | 44 € | | 44€ |
| Création association | | 44€ | -44€ |
| Don | 20 € | | 20€ |
| TOTAL | 64 € | 44 € | 20 € |

Solde trésorerie au 18/03/17 : solde nul

Excédent 2017 : 20 euros

Trésorerie au 10/11/17 : 20 euros